

GESTIÓN DE COMPRAS Y CADENA DE ABASTECIMIENTO



DIRIGIDO A :

Dirigido a Gerentes, Supervisores, colaboradores de los departamentos de Logística, Compras, Almacén, Cadena de Abastecimiento e Inventarios.

OBJETIVO:

Al final del seminario, el participante comprenderá los conceptos que le permitan realizar un calculo de demanda adecuado, realizar las negociaciones internacionales y mantener los inventarios eficientemente para satisfacer a los clientes.

METODOLOGIA:

Se utilizará el sistema constructivista, de manera que los participantes en base a su experiencia y conocimiento previo, sienten las bases del aprendizaje, a través de explicación breve de los conceptos y la utilización de casos prácticos se reforzara la inducción del conocimiento.

CONTENIDO:

1. QUÉ ES LA GESTION DE COMPRAS?.
2. FUNCIONES BÁSICAS DE LA GESTION DE COMPRAS.
3. INDICADORES DE GESTIÓN.
4. NEGOCACIONES DE COMPRA INTERNACIONAL.
 - a. Termino de comercio internacional.
 - b. Selección de programa de estandarización de proveedores.
 - c. El contrato de compra.
 - d. Principios básicos de transporte a considerar.
5. CONSIDERACIONES PARA LA GESTION DE COMPRA LOCAL.
6. LA CADENA DE ABASTECIMIENTO
7. TRASPORTE MULTIMODAL: COMO SELECCIONAR MEJOR EL TRANSPORTE PARA LAS MERCADERIAS.
8. NUEVAS TENDENCIAS HACIA EL FUTURO DE LA GESTION DE COMPRAS Y LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
9. RESUMEN.
10. CONCLUSION.