

# PREPARÁNDONOS PARA LAS NECESIDADES DEL FUTURO



Que ninguna persona presuma en tiempos de prosperidad, pues todo, absolutamente todo está sujeto a cambio.

## DIRIGIDO A:

Ejecutivos, profesionales, emprendedores y colaboradores.

## OBJETIVO:

Aprender a prepararnos sabiamente hoy, para hacerle frente a las futuras necesidades que se presenten en los mercados en diferentes escenarios.

## TEMARIO:

- 1-Cuál es el horizonte de planeación de mi compañía.
  - 1.1. La presión de producir resultados económicos.
  - 1.2. Mi compañía cuenta con una visión innovadora.
  - 1.3. Se observan las tendencias actuales y futuras.
    - 1.3.1. Conocemos las generaciones existentes y por venir.
    - 1.3.2. El impacto de las presentes y futuras aplicaciones tecnológicas en mi organización y cómo puedo aprovecharlas.
- 2- Medir y Evaluar las necesidades del futuro.
  - 2.1. La planeación es un hábito.
  - 2.2. La planeación a largo plazo como clave para la supervivencia y el éxito.
- 3- Qué puedo encontrar en mi lectura de las necesidades de mi organización.
  - 3.1. Nuevas oportunidades en mercados ferozmente competitivos (ejemplos).
  - 3.2. Maneras de trabajar con la competencia (ejemplos).
  - 3.3. Formas originales de ofrecer sus servicios o empaacar sus productos (ejemplos).