

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS



Quién debe asistir? Profesionales y ejecutivos de cualquier área de negocios y empresarios interesados en aprender cómo se interpreta y analiza la situación financiera de su organización y de qué forma se debe abordar los resultados de los análisis obtenidos en las decisiones que se debe tomar.

OBJETIVOS:

- Aplicar los conceptos financieros para la interpretación y análisis de información financiera, como apoyo para la comprensión de la situación global de la empresa y poder establecer un marco de la situación de la corporación en cuanto a su estructura, rentabilidad, generación de flujo y el análisis de la creación de valor económico en la empresa (EVA R).
- Desarrollar aspectos importantes para el manejo financiero adecuado de sus empresas tales como:
 - Saber cómo leer e interpretar la información financiera de su empresa.
 - Saber cómo analizar una empresa a través de razones financieras.
 - Saber cómo alinear las estrategias del negocio para alcanzar los objetivos financieros.
 - Conocer claramente conceptos como inversión y rentabilidad.
 - Saber claramente la diferencia entre utilidad y flujo, y cuándo es importante cada uno.
 - Saber en qué debe fijarse y qué debe preguntar sobre la información que hay en cada estado financiero.
 - Saber qué debo hacer en mi negocio o en mi área de responsabilidad para alcanzar los objetivos financieros.
 - Saber cómo se relacionan las decisiones estratégicas de negocio con la información financiera.

TEMARIO:

•INTRODUCCIÓN.

- Las finanzas y el mundo integral de negocios.
- La necesidad de medir los negocios.

•INTERPRETACIÓN GERENCIAL DE ESTADOS FINANCIEROS.

- Interpretación y análisis de un balance general un estado de resultados y un flujo de efectivo.
- Análisis de activo, pasivo y capital.
- Concepto de inversión, gasto y depreciación.
- Financiamiento de la empresa.
- Cómo se determina la utilidad.
- Efecto de los inventarios.
- Diferencia entre utilidad y flujo de efectivo.
- Cuál es la utilidad mínima que debe de tener una empresa.
- Introducción al concepto EVA R.
- Qué nos genera y qué nos quita el flujo de efectivo.
- La importancia del flujo de efectivo en la sobrevivencia de la empresa.

•USO DE RAZONES FINANCIERAS.

- Definición de razones financieras de liquidez, solvencia, actividad, margen y rentabilidad.
- Interpretación de cada razón financiera.
- Análisis de tendencias.
- Cómo maximizar la rentabilidad del negocio.
- Análisis a partir del modelo Dupont.
- Rotación de activos versus margen de ventas.