

ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE COSTOS



En este seminario aprenderá un nuevo método de reducción de costos. Podrá darse cuenta de las limitaciones de las ideas tradicionales y será guiado por áreas clave como planeación de recursos, administración de actividades, diseño general de sistema y de productos a fin de reducir costos en todos los niveles de la compañía. Aprenderá la manera en que los proveedores y los clientes pueden formar parte de la estrategia global de reducción de costos, y así tendrá la oportunidad de observar los resultados de una aplicación exitosa.

CONTENIDO:

1. EL CAMBIANTE ENTORNO DE NEGOCIOS

- Por qué es necesario el cambio.
- Por qué las viejas ideas acerca de los costos no funciona más.
- Conozca las nuevas formas de pensar acerca de los costos y de la reducción de costos.
- Cómo eliminar costos.

2. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE REDUCCIÓN DE COSTOS

- Una mirada a los métodos tradicionales de reducción de costos y las razones por las que fallan.
- Métodos JIT y ABC para la reducción de costos.
- Cómo elaborar un plan general de reducción de costos con el uso de las herramientas y técnicas más avanzadas.

3. PLANEACIÓN MEJORADA DE RECURSOS

- Control de los niveles de inventario.
- Estrategia clave de planeación laboral.
- Cómo administrar la capacidad excedente.
- Entendimiento del impacto de las decisiones de ubicación y montaje.

4. DISEÑO MEJORADO DEL PROCESO

- Mejora del diseño del proceso.
- Eliminación de actividades sin valor agregado.
- Reducción de los periodos de preparación y montaje del proceso.
- Aumento de la confiabilidad del proceso.

5. TÉCNICAS MEJORADAS DEL DISEÑO DE PRODUCTOS

- Incorporación de características clave de reducción de costos tendientes a disminuirlos.
- Simplificación del diseño de nuevos productos
- De qué manera la liberación de productos en el momento apropiado puede conducir a la reducción general de costos.

6. CONJUNCIÓN DE TODOS LOS ELEMENTOS

- Minimización del error de pronóstico.
- Control de la variabilidad del sistema.
- Solución del embotellamientos.
- Eliminación de faltantes en el suministro.
- Espiral de costos: Determinación de un sistema de alerta de costos.
- Utilización de herramientas informáticas para vigilar y reducir costos.

7. CÓMO PUEDEN AYUDAR LOS PROVEEDORES Y CLIENTES

- Análisis de la cadena de valor y aprovechamiento de los vínculos externos.
- Posicionamiento estratégico en la cadena de valor.
- Alianzas estratégicas con los proveedores.
- Estrategias de coproducción con los clientes.

8. MANERA EN QUE LAS MEJORAS OPERATIVAS PUEDEN CONDUCIR A UN MEJOR DESEMPEÑO FINANCIERO

- Entendimiento de las causas del costo.
- Vinculación del diseño operativo con el desempeño financiero.
- Determinación de medidas eficaces del desempeño.
- Costos reales contra costos planeados.
- Los resultados: un caso de estudio.