

ESTRATEGIAS DE MARKETING MODERNO PARA EL SECTOR HOTELERO



CONTENIDO

Sesión 1

Estrategias de comunicación

Taller practico para diagnosticar:

- Que productos y beneficios tiene mi destino?.
- Como debería promover mi hotel?.
- Que me diferencia de la competencia?.

Metas:

- Lograr una estrategia de comunicación.
- Integrar la comunicación off-line con online.

Sesión 2

Redes Sociales

- Diagnostico del uso de las redes sociales de los hoteles: se va a revisar lo que cada hotel esta haciendo.
- Explicación de plataformas sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Foursquare, Instagram, Pinterest.
- Perfil y deberes de un Community Manager.
- Pauta en las redes sociales:

Como pautar por cuanto tiempo, cuanto invierto y cómo mido los resultados?.

Sesión 3

Web

- Entendiendo mi pagina web: en que plataforma fue construida y como manejarla.
- Manejo de reputación en línea del hotel, que están diciendo sobre mi producto y cómo respondo?.
- Optimizar su pagina web en los buscadores como salir entre los primeros 10 cuando busco? .
- Manejo de blog.

Sesión 4

Herramientas

- CRM: los diferentes tipos y como me pueden ayudar a tener una mejor eficiencia en mi proceso de venta.
- E-commerce: como cobrar en línea.
- Plataformas de reservas en línea: le conviene a mi hotel?.