

ANÁLISIS DE COSTOS: COMO HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVA



DIRIGIDO A:

TEMARIO:

Todos aquellos responsables de:

- Los centros de resultados de las empresas.
- Los análisis, recolección y cálculo de costos de la empresa.
- La reducción de costos y/o aumento de productividad.
- A gerentes y jefes: del área de producción, operaciones, compras, área administrativa, contabilidad.
- Ingenieros, profesionales de programación y control.
- Responsables de sectores operativos o de apoyo, que necesiten mayor información para las decisiones estratégicas que enfrentan diariamente.

INTRODUCCIÓN AL ABC.

- Contexto histórico del ABC.
- Identificación de actividades que no agregan valor.
- Materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación y su participación en los costos totales.

ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL SISTEMA ABC Y LOS CENTROS DE RESPONSABILIDAD.

- Actividades de los ABC empresa de manufacturas y ABC empresa de servicios.
- Clasificación de las actividades según distintos criterios:
 - a) Nivel de actuación.
 - b) Nivel de ejecución.
 - c) Capacidad para añadir valor.
- Centros de Responsabilidad.

OBJETIVOS:

PROCESO DEL SISTEMA ABC.

- Asignación de costos indirectos a los centros.
- Identificación de las actividades de los centros.
- Determinación de los generadores de costos de las actividades.
- Asignación de las actividades a los productos.

EL ABC Y EMPRESAS DE SERVICIOS:

- Asignación más precisa de gastos indirectos.
- El ABC y costos fijos vs. variables.

EL ABC Y LAS EMPRESAS DE MANUFACTURA:

- Comparación de análisis estratégico y análisis tradicional.
- El por qué de una gerencia estratégica de costos.
- Utilización de ABC para una mejor gestión.
- Conclusiones.

- Determinar los costos de las actividades que se llevan a cabo en una compañía y la utilización de dichas actividades por cada uno de los productos o servicios elaborados.
- Utilizar el sistema Activity Based Costing para comparar los costos propios de determinadas actividades con los costos de terceros, lo que implicará decisiones estratégicas como las de jerarquizar actividades o aplicar recursos para su mejoramiento dentro de la empresa.