

ANÁLISIS CLASIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE PUESTOS



El seminario taller “ANÁLISIS, CLASIFICACIÓN Y VALORIZACIÓN DE PUESTOS” contiene todos los elementos necesarios para que usted pueda evaluar los vínculos del proceso de análisis con los otros subsistemas de Recursos Humanos y a la vez desarrollar sus propias descripciones.

OBJETIVO:

Domine el proceso completo de análisis y descripción de puestos, de manera que en el futuro usted pueda:

- Establecer los parámetros de análisis mas conveniente para introducir equidad interna y orden al proceso.
- Diseñar un formato óptimo para analizar los puestos de su empresa.
- Desarrollar un sistema que cubra todos los aspectos importantes en la descripción de puestos.
- Elaborar el manual de puestos en forma integral.
- Entender cómo se introducen las variables de competitividad externa y justicia.

TEMARIO:

1. Generalidades del análisis de puestos.
2. Proceso de análisis de puestos.
 - Integración del comité de análisis.
 - Definición de factores y subfactores.
 - Ponderación de factores y subfactores.
3. Elaboración de formularios de análisis de puestos. Se facilitarán y discutirán varios modelos con diferentes maneras de recabar información.
4. Elaboración de formularios de descripción de puestos. Se facilitarán varios formatos utilizados para describir los puestos.
5. Clasificación y valoración de puestos (no se desarrollará, solo se mencionará el proceso).
6. Investigación de mercado de salarios (no se desarrollará, solo se mencionará el proceso).
7. Proceso del desarrollo de escalas salariales.