

ACTUALIZACIÓN DE LOS TÉRMINOS INTERNACIONALES DEL COMERCIO



TRAINING PARTNERS DMC
INGENIOUS SOLUTIONS



DIRIGIDO A:

Gerentes, supervisores, colaboradores de los departamentos de Logística, Compras y Ventas.

OBJETIVO:

- El participante ampliará y aplicará correctamente los INCOTERMS 2010 para las negociaciones de comercio internacional entre comprador y vendedor.
- Podrá comprender cuáles son los límites de responsabilidad comercial para cada negociación.
- Reducirá costos.
- Otorgará poder de negociación.
- Permitirá controlar los riesgos.
- Ayudará en la definición de las estrategias y la planificación de las acciones de compra-venta internacional.

TEMARIO:

1. Historia de los INCOTERMS.
2. Actualizaciones realizadas en el 2010.
3. Diferencias básicas entre la revisión 2010 y la del 2000.
4. Definición y clasificación de los INCOTERMS.
5. Casos prácticos.
6. Aplicaciones especiales.
7. Resumen.
8. Conclusión.